

Прежде всего, речь идет о диспаритете цен, лежащим в основе взаимоотношений сельского хозяйства и первой и третьей сферами АПК. Этот фактор, наряду с общим дефицитом финансовых ресурсов в хозяйствах, привел к резкому сокращению инвестиций в аграрную сферу, в том числе закупок материально-технических средств. Еще более значительно воздействие неустойчивости цен, их колебаний, что зависит большей частью от конъюнктуры рынка и вызывает нестабильность доходов в сельском хозяйстве. Важнейшая причина связана с наличием природно-климатических факторов, действие которых диктует необходимость создания и развития страхования, регулируемого государством, а также необходимость сохранения и улучшения окружающей среды. Следующая группа причин обусловлена формированием эффективной конкурентной среды, созданием оптимальных условий для развития всех форм хозяйствования и добросовестной конкуренции между ними. И наконец, нуждается в поддержке развития социальной и производственной инфраструктуры в системе АПК.

В этих условиях основной функцией государства является формирование и реализация аграрной политики. Базовым направлением реализации современного этапа аграрной политики должна стать разработка различных программ развития АПК страны. Такие программы, в зависимости от поставленных перед ними целей и задач, могут быть: межотраслевые, отраслевые, товарные, функциональные и региональные. В программах аграрной политики важное место должно быть отведено внутриэкономическому и внешнеэкономическому аграрному протекционизму. Особую актуальность приобретает инвестиционная политика, а также усиление роли кредитного механизма. В условиях дефицита денежных средств, недостаточной активности отечественных инвесторов необходимо создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных инвестиций. Расширение кредитной базы следует осуществлять за счет разработки механизмов отечественного долгосрочного кредита, при котором возврат банковских кредитов обеспечивается имуществом субъекта хозяйствования АПК.

Важнейшим направлением процесса государственного регулирования должно быть обеспечение тесной взаимоувязанности финансово-кредитных и ценовых отношений. В качестве методологической основы должно быть, с одной стороны, декларирование принципа свободного ценообразования, которое приспосабливается к платежеспособному спросу, а с другой, - применение механизма регулирования цен

предложения, в том числе путем определения уровня гарантированных, залоговых, предельных и других цен.

Помимо регулирования процесса ценообразования в системе АПК государству объективно необходимо активно управлять поддержанием воспроизводственной сбалансированности и через внеценовые рычаги, в частности, через налоговую систему. Совершенствование налогообложения должно идти в направлении уменьшения налога на добавленную стоимость, сочетания различных подходов к установлению налоговых льгот для приоритетных отраслей АПК, отдельных предприятий или форм хозяйствования. Нужен также отработанный механизм взимания налогов, учитывающий особенности производства в сельском хозяйстве, движение здесь денежных потоков. Необходимо сохранить стабильный общий уровень платежей по отношению к выручке и прибыли сельскохозяйственных товаропроизводителей, усилить стимулирующую функцию налогообложения, создающую благоприятные экономические условия для внутренних накоплений в сельском хозяйстве, привлечения сюда инвестиций. По мере развития рыночных отношений в системе АПК в налоговой политике следует использовать также ее различные формы (натуральную и денежную).

Таким образом, государственное регулирование развития АПК - составная часть экономической структуры рынка с преимущественно экономическими методами, позволяющими создать условия для стабильного и устойчивого развития агропромышленного производства с целью удовлетворения потребностей в его продукции, повышения жизненного уровня населения и продвижения по пути создания социально ориентированной рыночной экономики.

Роль внешнеэкономических факторов в переходной экономике

Т.А. Иняхина

Расширение внешнеэкономических связей Беларуси является одной из узловых проблем стабилизации и развития национальной экономики на современном этапе. Ясно и то, что процесс экономического возрождения республики органически связан с увеличением объема экспорта, повышением его эффективности, усилением диверсификации и другими сопутствующими ему элементами. Республике необходимо не только сохранять существующие позиции на внешних рынках, но и осваивать новые рынки товаров и услуг. При этом наш экспорт должен стать более гибким, оперативно

реагировать на изменения конъюнктуры, быть рассредоточенным как в товарном, так и географическом отношении для того, чтобы страна не оказалась в чрезмерной зависимости от какого-либо одного рынка. Такой акцент в сторону внешнеэкономической деятельности не случаен. Он диктуется рядом факторов, которые определяет открытость экономики Беларуси. Во-первых, в нашей стране сформирована многоотраслевая экономика с высоким уровнем развития промышленности, особенно машиностроения. По доле машиностроительной продукции в ВВП мы занимаем третье место в мире. Во-вторых, наша экономика находится на этапе системных и структурных реформ и нуждается в использовании зарубежного опыта и привлечении ресурсов. В-третьих, наше выгодное географическое положение в центре Европы, которое уже само по себе дает ориентиры для торгово-экономических отношений. Предпосылками открытости являются также небольшой размер нашей страны и слабость ее энергетической и сырьевой базы.

Открытость экономики следует понимать как антипод автархии, экономики самообеспечения, опоры на собственные силы в ее крайних проявлениях. Открытая экономика — это активное использование различных форм совместного предпринимательства, организация свободных экономических зон, ликвидация государственной монополии внешней торговли, эффективное использование принципа сравнительных преимуществ в международном разделении труда.

Переход к открытой экономике позволил бы Республике Беларусь существенно углубить специализацию и кооперацию производства, распространить на нашу страну мировой опыт через систему международных экономических отношений, усилить конкуренцию между отечественными и иностранными производителями.

Факторами, влияющими на степень открытости экономики, являются: объем внутреннего рынка страны, уровень ее экономического развития, а также участие страны в международном производстве. Если оценивать все эти факторы, то можно с сожалением констатировать, что при их сегодняшней динамике мы не сможем воспользоваться преимуществами открытости. Сокращается покупательная способность населения, многие промышленные предприятия находятся на грани выживания, совершенно прекратился и без того скудный приток иностранных инвестиций в нашу экономику, растет внешнеторговое отрицательное сальдо за счет сокращения торговли с Западом.

Возникает вопрос, как же направить такие важные для нас внешнеэкономические факторы в созидательное русло?

Во-первых, следует пересмотреть нашу экспортную политику. До тех пор, пока подавляющая доля экспорта будет приходиться на Россию, сложно говорить об оздоравливающем воздействии внешней торговли на экономику республики. Во-вторых, необходимо, наконец, выбрать принципиально важные для республики технологии и путем «точечного» включения принимать участие в системе международного разделения труда. В-третьих, пора пересмотреть свои отношения к иностранному капиталу. Нет ничего страшного в том, что развитая страна может построить в менее развитой стране промышленный объект или купить акции уже имеющегося предприятия. И, наконец, сделать нашу внешнеэкономическую стратегию многовекторной на деле, а не на словах.

Только тогда можно надеяться на то, что наша экономика быстро преодолит болезни переходного возраста.

Противоречия арендных отношений,

их причины и пути разрешения

Л.П. Зенькова

На данном этапе развития переходных форм производственных отношений предстоит огромная работа по разгосударствлению, в частности, по аренде. Реализация "Закона об аренде" идет очень медленными темпами. Опыт внедрения арендных отношений в потребительской кооперации автором данных тезисов показал слабые стороны нормативных актов об аренде.

Так, в статье 16 "Закон..." допускал, что из трехтысячного коллектива работников 1 тысяча работников, не пожелавшая стать арендаторами, может быть или насильно вовлечена в обязательства по аренде или вынуждена прекратить трудовые отношения с администрацией. Последнее в условиях нарастающей безработицы особенно пугает. По нашему мнению, если кворум в 2/3 численности коллектива отнесли к демократической правовой норме, то следовало бы в том же законодательном акте предусмотреть гарантии прав по трудоустройству и компенсационным выплатам для тех членов коллектива, которые желают расторгнуть трудовой договор с администрацией-арендодателем в связи с изменением отношений собственности.

Исходя из специфики отношений собственности потребительской кооперации (действие института пайщиков) необходимо на основе ст. 5 п. 5 "Закона об аренде", допускающего право вторичной аренды, предусматривать в договорах аренды положение о том, что делегирование прав вторичной аренды (субаренды) имущества